








Auf den Punkt! HR-Impulse – DAS ARBEITSBLATT

Mit Social Media weibliche Talente gewinnen

Social-Media-Kanäle

Kanal	Was bietet der Kanal?	Zielgruppen	Der passende Kanal, wenn Sie
	Private Profile und Unternehmensprofile sind möglich	über 30 Jahre	... viel mitteilen wollen ... Werbung schalten möchten ... Posts anderer Kanäle teilen wollen (Instagram, Youtube)
	Foto- und Video- Netzwerk in Form eines Mikroblogs	14-29 Jahre	... mit Bildern arbeiten möchten ... in Kooperation mit Influencern gehen wollen ... kurze Nachrichten teilen wollen, mit Verwendung von Hashtags#
	Videoportal	bei jungen und älteren Mediennutzenden beliebt	... mit Videos arbeiten wollen
	Instant-Messaging-Dienst: Fotos und Videos sind nur für eine kurze Zeit verfügbar	12-19 Jahre	... nur zeitlich limitierten Content nutzen wollen
	Deutschsprachiges Netzwerk für Geschäftskontakte	30-39 Jahre	... mit deutschsprachigen Bewerbenden in Kontakt treten wollen
	Internationales Netzwerk für Geschäftskontakte	30-39 Jahre	... mit internationalen Bewerbenden in Kontakt treten wollen
	Arbeitgeberbewertungsportal	20-39 Jahre	... als Unternehmen auf Bewertungen von Arbeitnehmer-/innen reagieren wollen

Merksätze zum Start von Social-Media-Recruiting

- Eine gute ausgestattete Karrierewebsite ist Pflicht, Social Media ist die Kür.
- Wenn Social Media, dann gut ausgewählt und passend zum Unternehmen und seiner Kommunikationsstrategie.
- Und unbedingt die Mitarbeitenden als Markenbotschafter einbinden.



Wenn Sie diese 3 Ausgangsfragen mit JA beantworten, sind Sie bereit für einen erfolgreichen Start im Social-Media-Recruiting:



- Sind unsere Organisation und unsere Unternehmenskultur reif für Social Media?
- Haben wir konkrete Ziele für unsere Social Media Präsenz?
- Stellen wir personelle, finanzielle und zeitliche Ressourcen zur Verfügung, um die Social-Media-Präsenz aufzubauen?

WICHTIG: WENIGER IST MEHR – ZUNÄCHST MIT EINEM KANAL STARTEN

5 Tipps für erfolgreiches Social-Media-Recruiting



1. Auf Augenhöhe kommunizieren

Sie wollen zum Beispiel potentielle Auszubildende ansprechen? Dann holen Sie sich Unterstützung von Ihren Auszubildenden. Denn die wissen, wie die Jugend heute spricht.

2. Nicht warten

Reagieren Sie auf Nachrichten und Kommentare zeitnah, höflich und konstruktiv. Gehen Sie auch auf kritische Kommentare freundlich und professionell ein.

3. Vernetzen

Um mehr Reichweite zu erzielen: Vernetzen Sie sich mit Ihren Kunden, regionalen Mitwirkenden und Beschäftigten. Diese können zum Beispiel Ihre gepostete Stellenanzeige teilen.

4. Aufmerksamkeit bekommen

Überlegen Sie sich etwas für die Zielgruppe Relevantes und Passendes, wie zum Beispiel kurze Videoportraits von Ihren Beschäftigten und deren Tätigkeit.

5. Bei Bedarf Hilfe holen

Und wenn es so gar nicht klappt mit dem Social-Media-Recruiting, holen Sie sich professionelle Hilfe von Social-Media-Agenturen. Es gibt Agenturen, die sich auf kleine und mittelständische Unternehmen spezialisiert haben.

Gibt es Fragen oder Bedarf, Ihr Social-Media-Recruiting einmal gemeinsam durchzugehen? Wir beraten Sie gerne:

E-Mail: competentia@zwd.de / Tel.: 0211 17302 27

Weitere interessante Links und Informationen sowie Quellenangaben haben wir auf unserer Webseite www.erfolgsfaktorfrau.de für Sie zusammengestellt.