

Quellen, Links und Informationen der Arbeitsblätter HR-Impulse

Arbeitsblatt: Weibliche Fachkräfte gewinnen – Ein Blick auf Ihre Stellenanzeige!

Quelle:

- Kompetenzzentrum Fachkräftesicherung, Kompetenzzentrum Frau und Beruf Region Köln, Kompetenzzentrum Frau und Beruf Region Bonn/Rhein-Sieg, FOM Hochschule für Oekonomie & Management gemeinnützige Gesellschaft mbH (2018): „Mit Stellenanzeigen gezielt weibliche Fachkräfte gewinnen“
http://www.competentia.nrw.de/kompetenzzentren/kompetenzzentrum_Koeln/interessantes/publikationen/Webversion_Handlungsempfehlung_Rekrutierung_von_Frauen.pdf
- Welpel, Isabell M.; Peus, Claudia (2014) : Gendergerechte Personalauswahl und –beförderung - Handreichung für EntscheidungsträgerInnen in Wirtschaft und Wissenschaft
https://www.abf.wi.tum.de/fileadmin/w00bjr/www/Dokumente/Gendergerechte_Personalauswahl_und_Befoerderung_AuBeFuehr.pdf
- Welpel, Isabell M.; Brosi, Prisca; Lotzkat, Gesche; Ritzenhöfer, Lisa; Schwarzmüller, Tanja: Sieben Schritte zur gender-sensitiven Personalauswahl und –beurteilung
https://www.abf.wi.tum.de/fileadmin/w00bjr/www/Dokumente/Sieben_Schritte_zur_gendersensitive_n_Personalauswahl_und_-beurteilung_Deckblatt.pdf
- Gaucher, Danielle; Friesen, Justin; Kay, Aaron C. (2011): Evidence that Gendered Wording in Job Advertisements Exists and Sustains Gender Inequality. In: Journal of Personality and Social Psychology, 101(1), S. 109-128.
- Born, Marise / Taris, Toon (2010): The impact of the wording of employment advertisements on students' inclination to apply for a job. In: The Journal of Social Psychology 150 (5), S. 485-502. DOI: 10.1080/00224540903365422.

Link:

- Cisik, Alexander (2017): http://www.cisikconsulting.de/wp-content/uploads/2017/12/Cisik_Die-Richtigen-erreichen_081117.pdf

Arbeitsblatt: Mit Social Media neue Talente gewinnen

Quelle:

- Alle Daten über die Zielgruppen (aus der Übersicht) sind von [statista.de](http://www.statista.de)
- BIEG Hessen GbR (2019): „erste Schritte in den sozialen Medien“
<https://www.bieg-hessen.de/leitfaeden/social-media/erste-schritte-in-den-sozialen-medien/1-vorgehensweise/>
- Institut der deutschen Wirtschaft Köln e. V. (2014): „Online Rekrutierung“ Handlungsempfehlung
<https://www.kofa.de/fileadmin/Dateiliste/Publikationen/Handlungsempfehlungen/Online-Rekrutierung.pdf>.

Link:

- <https://www.onlinemarketing-praxis.de/recht/rechtliche-grundlagen-fuer-social-media>

Arbeitsblatt: Weibliche Fachkräfte für KMU ansprechen und gewinnen

Quelle:

- ** Hiring Lab (Sonderauswertung für KOFA, nicht veröffentlicht)
- ***Meaning-of-Work-Report, Indeed Deutschland, 2020. (<https://www.meaningofwork.de/>)
- *Hiring Lab (Sonderauswertung für KOFA, nicht veröffentlicht) (<https://www.hiringlab.org/de/>)
- **Meaning-of-Work-Report, Indeed Deutschland, 2020 (<https://www.meaningofwork.de/>)
- ***Esch/Softgarden: Bewerbungsverfahren und Markenwahrnehmung, 2015 (<https://www.softgarden.de/unternehmen/presse/marken-bewerbungsverfahren/>)
- Kompetenzzentrum Fachkräftesicherung, Kompetenzzentrum Frau und Beruf Region Köln, Kompetenzzentrum Frau und Beruf Region Bonn/Rhein-Sieg, FOM Hochschule für Oekonomie & Management gemeinnützige Gesellschaft mbH (2018): „Mit Stellenanzeigen gezielt weibliche Fachkräfte gewinnen“
http://www.competentia.nrw.de/kompetenzzentren/kompetenzzentrum_Koeln/interessantes/publikationen/Webversion_Handlungsempfehlung_Rekrutierung_von_Frauen.pdf

Link:

- <https://www.kofa.de/service/thema-des-monats/2019/mai-bewerbungsgespraechue-fuehren>

Das Kompetenzzentrum wird gefördert von:

Ministerium für Heimat, Kommunales,
Bau und Gleichstellung
des Landes Nordrhein-Westfalen



EUROPÄISCHE UNION
Investition in unsere Zukunft
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung

in Kooperation mit:



Landeshauptstadt
Düsseldorf



Trägerschaft:

