

Auf den Punkt! HR-Impulse – DAS ARBEITSBLATT

Das Herzstück Ihres Recruitings

Neben Jobbörsen ist die Karrierewebseite für Unternehmende der wichtigste Kanal für Neueinstellungen.

Besonders relevant für die Ansprache weiblicher Fachkräfte für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) ist dabei:

- ✓ authentisch und nahbar zu sein (statt Hochglanzbilder und Phrasendrescherei)
- ✓ klar aufzuzeigen, was potentielle Bewerberinnen und Bewerber erwartet
- ✓ aus Bewerbenden-Perspektive formulieren statt Ich-Botschaften zu senden

TIPP

Stellen Sie den Nutzen für Jobsuchende heraus, in einem KMU zu arbeiten: KMU haben gegenüber Konzernen meist den Vorteil, dass sie mit Sinnhaftigkeit und Partizipation aufgrund kurzer Entscheidungswege punkten können.

AUFBAU DER KARRIEREWEBSEITE

1. Wodurch verbessern Sie das Leben Ihrer Kunden? Stellen Sie die Vision/Mission Ihres Unternehmens vor.
2. Wer ist Ihre Zielgruppe? Skizzieren Sie Ihre Geschäftsfelder kurz.
3. Was bedeutet es, in Ihrem Unternehmen zu arbeiten? Stellen Sie Ihre Unternehmenswerte heraus. Zeigen Sie authentische Bilder und/oder Videos, die ein Gefühl für die Firma vermitteln. Nutzen Sie Referenzen aktiver Mitarbeitenden als Zitat oder Video.
4. Wie ist Ihr Stellenangebot aufgebaut? Strukturieren Sie es in dieser Reihenfolge: Verantwortung - Voraussetzung - Social Benefits.
5. Weisen Sie besonders auf Ihre Angebote zur Vereinbarkeit von Familie und Beruf hin, um gezielt weibliche Bewerberinnen anzusprechen
6. Wie ist die Qualität Ihrer Candidate Experience? Sorgen Sie für einfache Bewerbungseingaben.

DIE „ÜBER UNS“ SEITE

Ergänzend zur Karrierewebseite sollte die „Über uns“ Seite echte Bilder/ Videos von Mitarbeitenden zeigen, um Einblicke in die Unternehmenskultur zu zeigen. Nutzen Sie Handy-Aufnahmen, das wirkt authentischer als ein Profi-Video!

TIPP: Ihre Seite sollte Mobilgeräte-tauglich (responsive) sein. Für die verwendeten Bilder und Fotos benötigen Sie unbedingt die Bildrechte bzw. einen Bildnutzungsvertrag.

ZIELGRUPPENGERECHTE ANSPRACHE

- 👤 **Persona:** Wen genau wollen Sie für Ihr Unternehmen gewinnen?
- 📌 **Relevanz:** Was interessiert potentielle Bewerbende?
- 🔍 **Suchbegriffe:** Welche Keywords geben Jobsuchende ein, um Ihr Stellenangebot zu finden?

GUT ZU WISSEN: WIE JOBSUCHENDE RECHERCHIEREN

1. über Jobbörsen
2. Karrierewebsites
3. Bewertungsportale

Ermutigen Sie Ihre Mitarbeitenden Empfehlungen für Ihr KMU abzugeben:

- auf der eigenen Karrierewebsite als Zitat oder Video
- auf Google Maps bzw. Google My Business
- auf Xing, LinkedIn, Instagram usw.

Wichtig: Bewertungsportale wie Kununu unbedingt beobachten und ggf. Bewertungen kommentieren, da sich dort oft unzufriedene Mitarbeitende äußern.

RELEVANTE JOBBÖRSEN FÜR JOBSUCHENDE

allgemeinen Börsen wie:

- stepstone
- indeed
- stellenanzeigen
- jobware
- regio-jobanzeiger

spezielle Jobbörsen, die auf bestimmte Berufsbilder spezialisiert sind:

- Jobvector für Ingenieurwesen, Informatik, Medizin & Naturwissenschaften
- Yourfirm Jobs für im Mittelstand
- Hogapage für Hotellerie & Gastronomie

WEITERFÜHRENDE LINKS:

KMU Beispiele für gelungene Karrierewebsites:

- <https://www.talention.de/ueber-uns> (Recruiting Marketing Software)
- <https://www.otto-gourmet.de/karriere> (Versandhandel für exklusives Fleisch)
- <https://bliq.ai/jobs/?lang=de> (Apps für Mietwagen und Lieferfahrer)

Nützliche Texter-Tools:

- Suchanfragen prüfen: [answerthepublic.com](https://www.answerthepublic.com)
- Keyword-Tool inkl. Suchvolumina: [ubersuggest.io](https://www.ubersuggest.io)
- Lesbarkeitsindex prüfen: [textanalyse-tool.de](https://www.textanalyse-tool.de)
- Literaturtipp: Stefan Gottschling, Das Lexikon der Wortwelten
- Virales Video-Marketing im Recruiting: [humanresourcesmanager.de](https://www.humanresourcesmanager.de)

Das Kompetenzzentrum Frau und Beruf wird gefördert vom:

Ministerium für Heimat, Kommunales,
Bau und Gleichstellung
des Landes Nordrhein-Westfalen



EUROPÄISCHE UNION
Investition in unsere Zukunft
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung

in Kooperation mit:



Trägerschaft:

ZWD
Zukunftswerkstatt
Düsseldorf