



Nachfolge planen – Nachfolgerin werden

Düsseldorf, 15. März 2024

IHK Düsseldorf

 **Gemeinsam**

Agenda

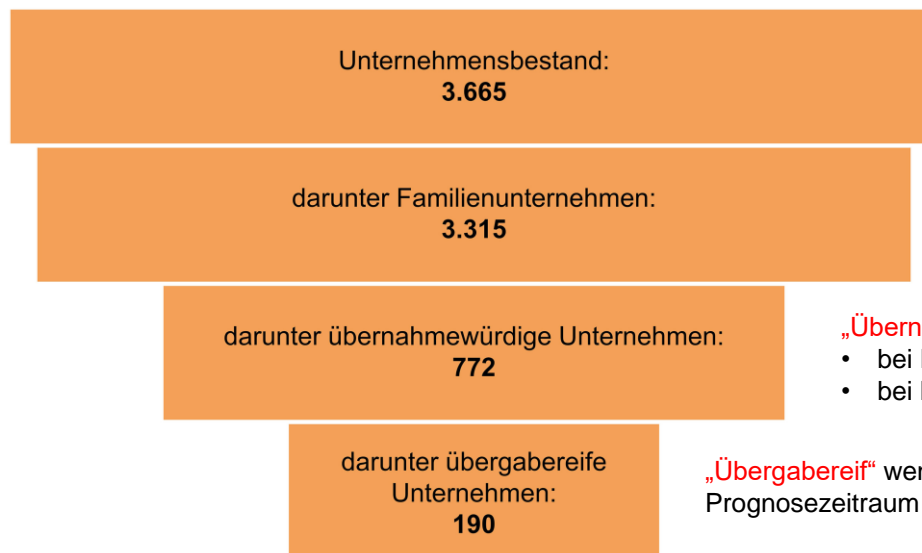
- I. Nachfolgegeschehen
- II. Aspekte bei der Unternehmensnachfolge
- III. Service der IHKn im Bereich Nachfolge

Agenda

- I. **Nachfolgegeschehen**
- II. Aspekte bei der Unternehmensnachfolge
- III. Service der IHKn im Bereich Nachfolge

Anzahl der zur Übergabe anstehenden Unternehmen in Deutschland im Zeitraum 2022 bis 2026

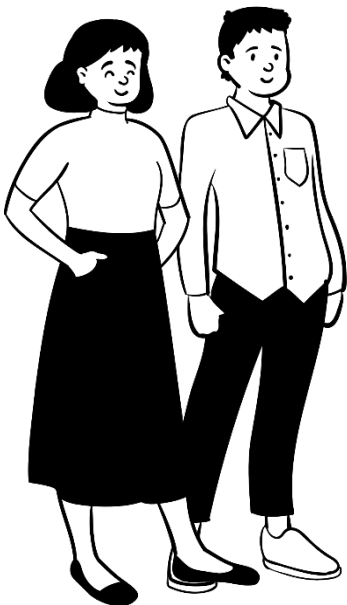
in 1.000



- „Übernahmewürdig“ wenn Betriebsgewinn:
- bei Personengesellschaften mind. 58 TEUR
 - bei Kapitalgesellschaften mind. 0 Euro

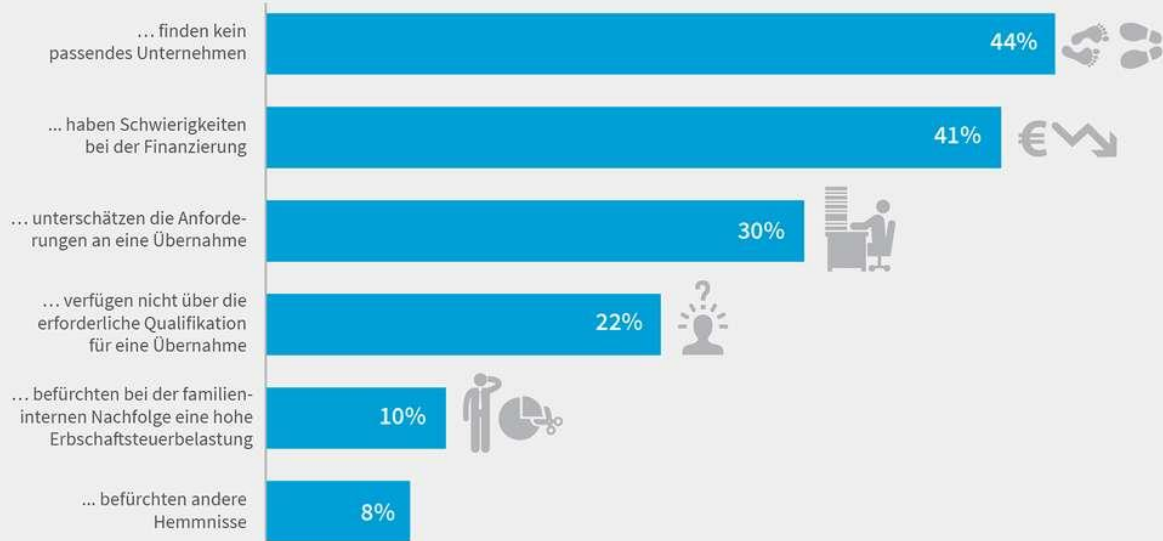
„Übergabereif“ wenn Gesellschafter-GF bzw. Inhaber/in im Prognosezeitraum 66 Jahre wird.

Quelle: IfM Bonn 2022, S6-1-22



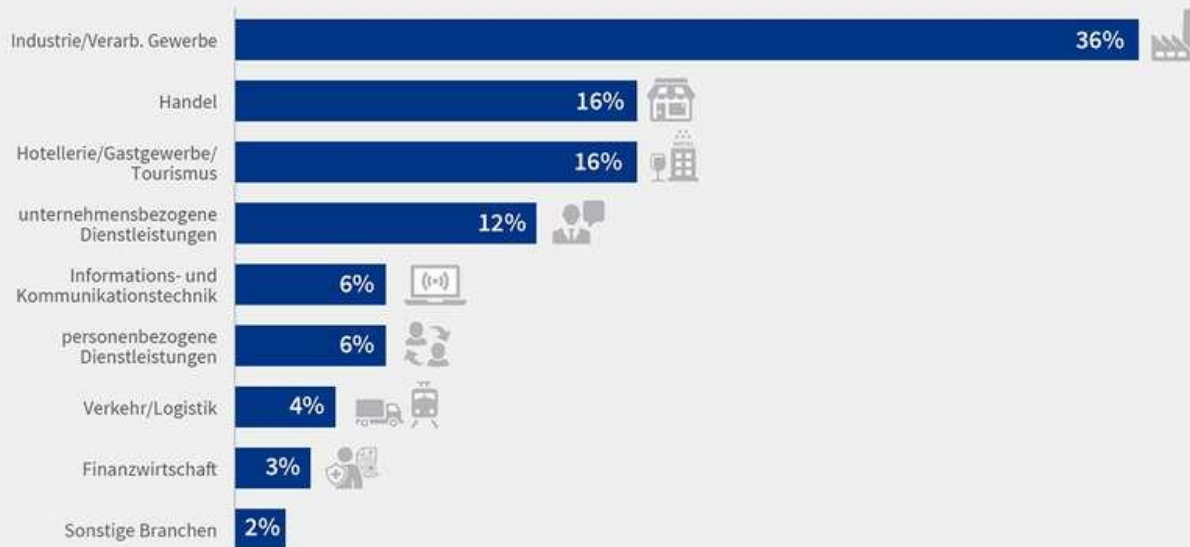
Finanzierung ist der Dreh- und Angelpunkt

2022: So viel Prozent der Nachfolgeinteressierten ...



Industrieunternehmen gesucht

2021: So viel Prozent der beratenen Nachfolgeinteressierten suchen Betriebe in der jeweiligen Branche



Agenda

- I. Nachfolgegeschehen
- II. Aspekte bei der Unternehmensnachfolge**
- III. Service der IHKn im Bereich Nachfolge

Unternehmensnachfolge	
Vorteile	Nachteile
Unternehmen bereits positioniert und Märkte erschlossen	Mögliche festgefahrene Strukturen
Mitarbeitende, Produkte und Kunden/Kundinnen vorhanden	Akzeptanz seitens der Mitarbeitenden für die neue Geschäftsführung muss geschaffen werden

Neugründung	
Vorteile	Nachteile
Mehr Gestaltungsspielraum, Flexibilität	Markt muss erschlossen werden, kein Kundenstamm vorhanden
Geringerer Kapitalbedarf	Geschäftskontakte müssen gefunden werden

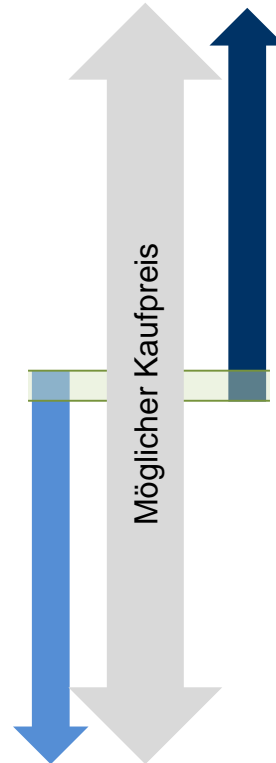
Kaufpreis vs. Unternehmenswert

- **Kaufpreisdiskussion enthält ein hohes Konfliktpotential**
 - Neutrale Bewertung vor der Kaufpreisverhandlung sinnvoll
 - Abbruch der Kaufpreisverhandlung wegen zu hoher Kaufpreisvorstellung nicht selten
 - Eigene Altersvorsorge(lücke) kein Wertmaßstab für den Unternehmenswert
- **Den objektiven Unternehmenswert gibt es nicht**
 - Subjektive Vorstellungen und Annahmen der Zukunft sind von entscheidender Bedeutung: Angebot und Nachfrage, Branchenperspektive, Diversifizierung und Volatilität des Umsatzvolumens, disruptive Geschäftsmodelle, Synergieeffekte bei Übernahme durch ein Unternehmen, Personenabhängigkeit, Investitionsstau etc.



Übernehmende:

- Unternehmensbewertung
- Alternative Beschäftigung
- Kreditrisiko / Absicherung der Familie
- Alternativanlage
- „Unsichere Zukunft“



Übergebende:

- Unternehmensbewertung
- Lebenswerk
- Arbeit/Aufwand der Vergangenheit
- Reputation und Bekanntheit
- Altersvorsorge
- „Sichere Zukunft“



Agenda

- I. Nachfolgegeschehen
- II. Aspekte bei der Unternehmensnachfolge
- III. Service der IHKn im Bereich Nachfolge**

Service der IHKn im Bereich Nachfolge

Orientierung



Beratungsangebote



Nachfolgeprozess



Transaktion



- Unternehmensberatung
- Steuerberatung
- Anwaltliche Fachberatung
- ...

Orientierung

- Checklisten für den ersten Einstieg sowie die Detailplanung
- Leitfaden zur optimalen Planung
- „Notfallkoffer“
- Nachfolgefahrplan
- Broschüre „Generationenwechsel im Unternehmen“ (Neuaufgabe ab Sommer)
- Unternehmenswertrechner

Service der IHKn im Bereich Nachfolge

Orientierung



Beratungsangebote



Nachfolgeprozess



Transaktion



- Unternehmensberatung
- Steuerberatung
- Anwaltliche Fachberatung
- ...

Beratungsangebote

Unternehmenswerkstatt Deutschland (UWD)

- Gründung, Nachfolge und Sicherung
- Modul zum Thema Wachstum ist geplant
- Checklisten, Musterverträge, Unternehmenswertrechner, Nachfolgecheck, ...

Persönliches Beratungsgespräch

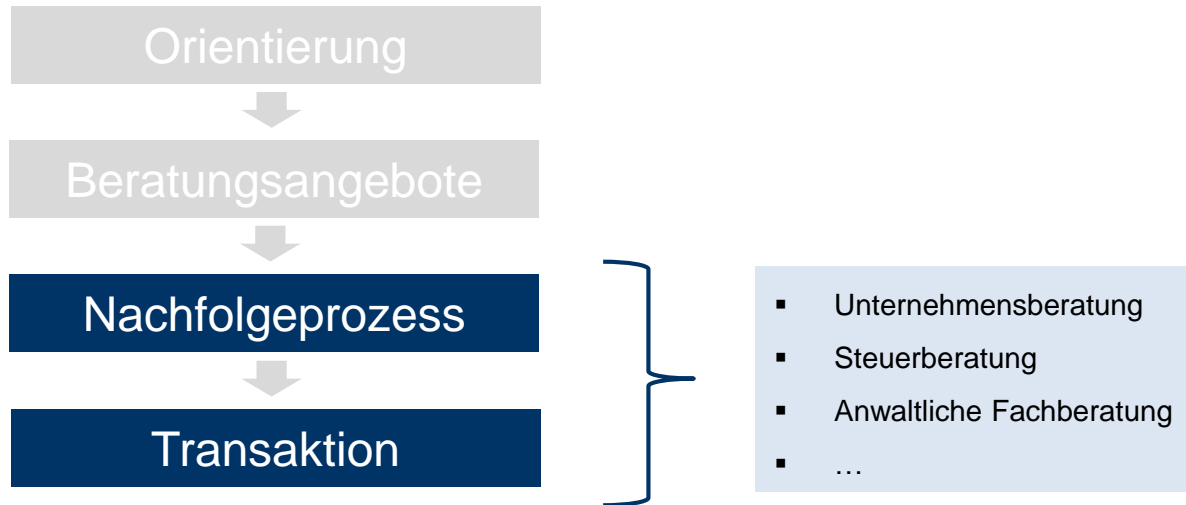
IHK-Nachfolge-Pool

- Matching von Unternehmen und Nachfolgeinteressierten nach freier Kriterienauswahl
- Schneller und vertraulicher Austausch bei Matchings
- Überregional

Webinarreihe „Fokus Unternehmensnachfolge“

- Kooperation mit dem Netzwerk der Nachfolgereferentinnen und -referenten in NRW
- 8 Veranstaltungen
- Expertenimpuls + offener Austausch
- Themen: Steuern, Recht, Finanzierung & Matching

Service der IHKn im Bereich Nachfolge



Studie „Gründen und Nachfolgen durch Frauen in NRW“



<https://www.ihk.de/duesseldorf/existenzgruendung/aktuelles/studie-zur-gruendung-von-frauen-in-nrw-5963558>

Ihr Kontakt zur IHK Düsseldorf

- Svenja Hennig 0211 3557 334
- Tomi Pilipovic 0211 3557 256
- Christiane Kubny 0211 3557 414
- Miriam Lehmann-Hiepler 0211 3557 258